1. Tata Kelola DiLO Solo

DiLO Solo sendiri sebagai sebuah organisasi tentu saja memiliki sebuah sistem tata kelola di dalamnya. Maksud dari tata kelola sendiri adalah bagaimana kegiatan di DiLO Solo dijalankan. Baik keberjalanan dalam tata kelola internal ogranisasi maupun eksternal organisasi. Tata Kelola dari DiLO Solo sendiri adalah:

1. Tata Kelola Internal

* Kepengurusan

Sistem kepengurusan DiLO Solo sendiri cenderung unik, DiLO Solo menganut prinsip dari *startup digital*, di mana jumlah dari pengurus inti sangatlah ramping, yaitu hanya berjumlah tiga orang. Hal ini, karena DiLO Solo sendiri memiliki filosofi yang sama dengan *startup digital,* di mana jumlah anggota inti tidaklah banyak, namun lebih memanfaatkan kolaborasi dan kerjasama untuk keberjalanan proker-prokernya. Hal ini sesuai dengan pernyataan informan 1

Kalau kendala dengan struktur organisasi tidak ada sih, karena kita bergerak dalam industri digital itu fleksibel. Kenapa kita dibuat ramping karena memang salah satunya kita bisa lebih dinamis. Karena memang di industry digital itu, kita harus dinamis.

* Kantor

Kantor DiLO Solo saat ini terletak di Jl. Dr. Soepomo No: 64 Surakarta. Setelah sebelumnya pindah dari Gedung Bung Karno Manahan pada tahun 2018. Kantor DiLO Solo sendiri beroperasi dari pukul 09.00 – 17.00. Namun demikian, bila pengurus DiLoO Solo, atau *startup digital* yang berkantor di DiLO Solo yang akan mengadakan suatu acara di malam hari, atau mengerjakan projek yang perlu dilakukan di kantor DiLO Solo. Hal itu bisa dilakukan atas seizin pengurus DiLO Solo.

* Pendaftaran Anggota

Untuk menjadi anggota dari DiLO Solo sangatlah mudah, orang yang berminat untuk bergabung dengan DiLO Solo cukup mendaftar di website DiLO Solo yang beralaman di solo.dilo.com. Setelah mendaftar, anggota DiLO Solo dapat mengikuti program-program yang diadakan oleh DiLO Solo, maupun sekedar berkunjung ke kantor DiLO Solo.

* *Public Relation*

Dalam menjaga hubungan dengan pihak *eksternal* DiLO Solo mengangkat *public relation,* yang baru mulai resmi melakukan tugasnya pada 19 Maret 2018. Sebelumnya urusan dari *public relation* di jalankan oleh Manager dan Admin secara bergotong royong Namun demikian, melihat perkembangan tahun 2018, di mana iklim *startup digital* di DiLO Solo sendiri mulai terbentuk, maka DiLO Solo memutuskan untuk mengangkat *Public Relation*, untuk melancarkan hubungan DiLO Solo dengan pihak eksternal.

1. Tata Kelola Eksternal

* Pelatihan

Tujuan utama dari DiLO Solo sendiri adalah untuk mengajak masyarakat di kota Solo untuk terjun dan membangun bisnis *startup digital.* Oleh karena itu program utama yang dilakukan oleh DiLO Solo sendiri adalah lebih kepada pelatihan-pelatihan dengan jangka waktu 8-12 pertemuan. Pelatihan yang ada biasanya merupakan pelatihan yang berkelompok, yang terdiri dari pelatihan untuk *hacker* (ahli programming), *hustler* (ahli dalam bidang ekonomi), dan *hipster* (ahli dalam bidang desain). Pelatihan tersebut di mentori oleh pegiat *statup* di kota Solo, yang telah memiliki pengalaman minimal satu tahun di bidangnya

* Seminar

Pada tahun 2018 ini, DiLO Solo juga sering mengadakan pelatihan-pelatihan dalam wujud seminar ke kampus-kampus untuk memperkenalkan DiLO Solo dan bisnis *startup digital* kepada mahasiswa-mahasiswa di kota Solo. Acara tersebut dirangkai dalam bentuk program *Roadshow* DiLO Solo, acara tersebut mulai berjalan pada tahun 2018 dengan menggandeng organisasi kampus sebagai penyelenggaranya.

* Kerjasama dengan komunitas lain

Selain bekerja sama dengan komunitas dan instansi lain untuk menyelenggarakan acara di luar DiLO, DiLO Solo sendiri juga memberi kesempatan kepada pihak eksternal untuk memakai tempat di DiLO Solo untuk mengadakan pelatihan-pelatihan maupun workshop-workshop. Beberapa komunitas di kota Solo yang pernah mengadakan acara di DiLO Solo sendiri adalah PhP Joglo Raya, Komunitas Berbagi, dan lain sebagainya.